

経営/マーケティング担当者の為の資料プラットフォーム



意思決定者/担当者の為のポータルサイト



広告を検討する経営者

情報収集・検討段階の悩み

- 意思決定者ほど情報収集に割く時間が無い
- 情報の共有過多により、目的の情報まで辿りつけない
- 業界動向などのレポートから判断を下したい
- 複数企業に問い合わせると、企業ごとのルールがあり面倒

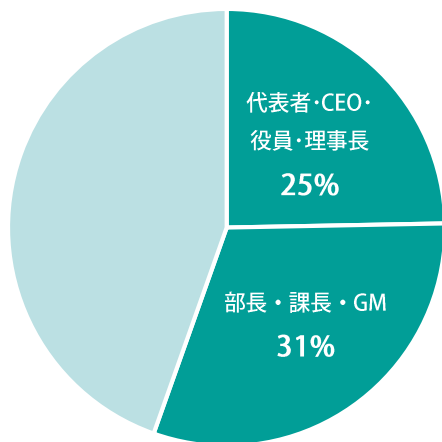


ビジネス情報のプラットフォーム

- 興味のある分野をサクサク検討
- 関連レポートも充実、社内稟議にも上げやすい
- フォーマットが統一されていて分かりやすい

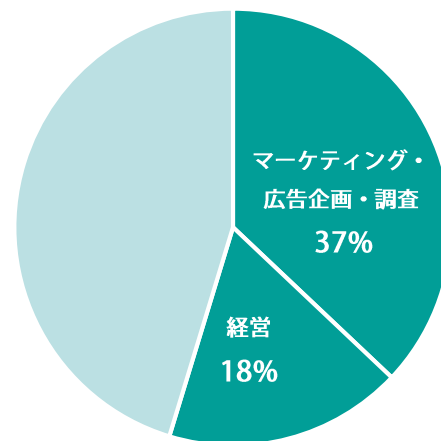


役職



4人に1人は決定権を持つ経営者など
部長、課長クラスを含めると半数以上が導入決定に影響を持つ

職種



マーケティング・広報担当、
経営に携わる方がメインユーザー！

2016/4/18サイトオープン後、2,000件/月のダウンロードペース
掲載資料数はすでに400以上!!

掲載企業（一部）



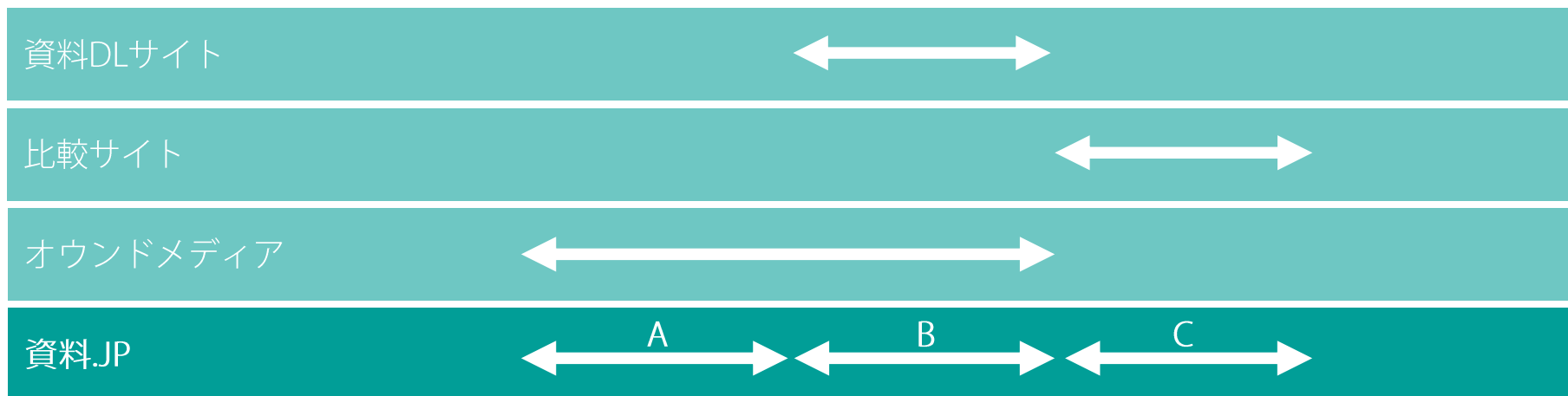
インバウンドマーケ担当者の悩み

- ・オウンドメディアに取り組んでいるが思うようにリード数が集まらない
- ・『資料ダウンロードサイト』に掲載しているが、リードの質が低い
- ・『比較サイト』に掲載しているが、有効なアポイントに繋がりにくい
- ・展示会に出店すると、1件の有効リード獲得に1万円以上掛かる

企業の決定プロセス	状況	決済者/担当者	アプローチ
1.課題認知	自社で抱える課題が案件化	責任者から担当者へ解決法模索の指示が出る	既存クライアント以外難しい
2.解決法検討	社内解決が可能か検討 外部発注の場合には予算組やスケジュール調整も行われる	責任者から担当者へ解決法模索の指示が出る	リスティング オウンドメディア
3.情報収集	外部企業の情報収集開始	費用相場・サービス有無・範囲の情報収集が行われる	小冊子・電子Book訴求
4.比較検討	発注予算・範囲が固まり、発注企業の選定に入る	外部企業へ見積・提案の依頼が行われる	サービス説明・プレゼン
5.決定	発注内容承認・契約締結	承認	企業信用



BtoB企業の意思決定プロセスを知る必要がある

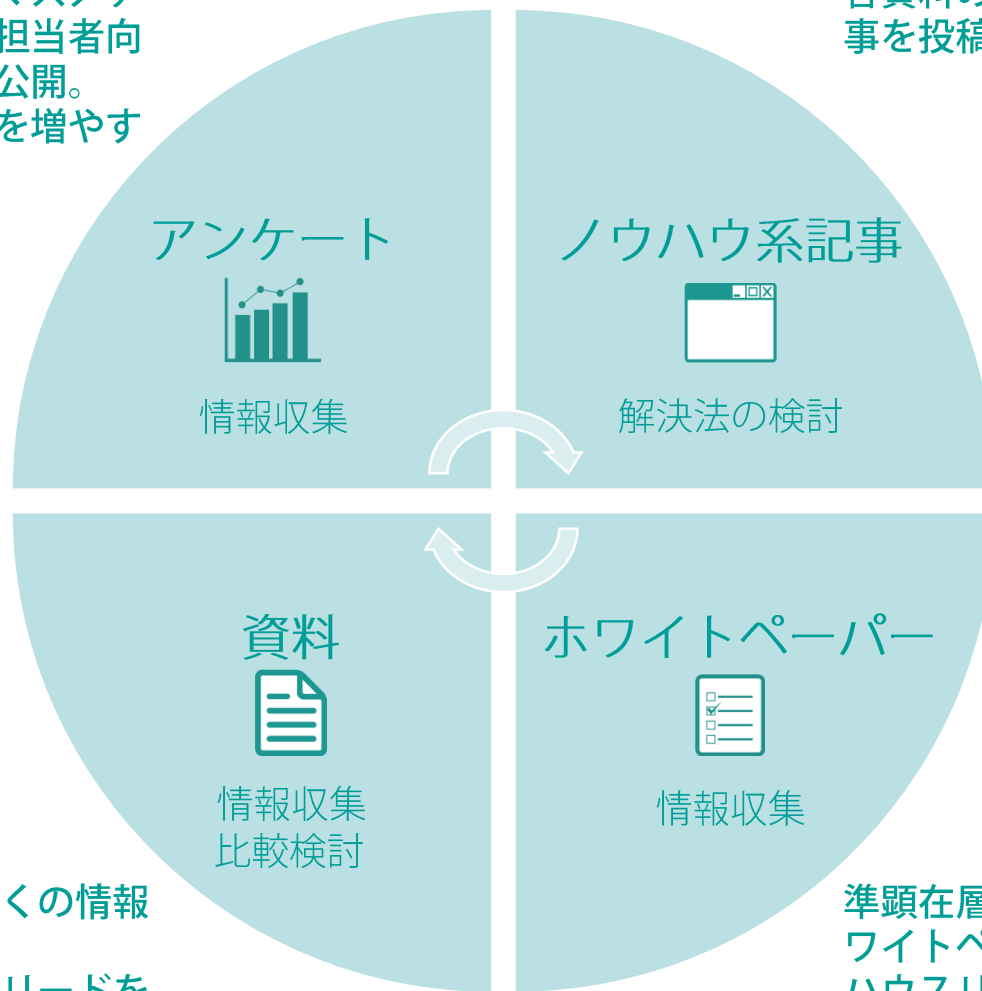


- A. 経営層・マーケティング層が関心の高いノウハウ系コンテンツを配信し、潜在層のトラフィックを獲得
- B. 準顕在層の『情報収集』段階では、“ホワイトペーパー”によるリード獲得からハウスリスト化
- C. DLページに具体的なサービス情報を掲載する事で、決定フェーズに近いリード情報を獲得

4軸で構成するコンテンツ

経営者・広告代理店・マスメディア・マーケティング担当者向けの調査データを無料公開。
ターゲット層との接点を増やす

各資料のカテゴリに合わせた記事を投稿。潜在層の育成を行う



資料掲載ページには多くの情報掲載が可能。
豊富な情報掲載で有効リードを獲得

準顕在層の母数を集める為、ホワイトペーパーを活用。
ハウスリストの増加



ビジネスシーンで役立つアンケートデータを無料公開する事で、情報収集段階の意思決定者に気づきを与えます。
情報の根拠提示が高まっており、大手広告代理店・TV関係者への露出が高まります



マーケティング担当者・意思決定者向け“ノウハウ記事”には、能動的な検索ユーザーが集まります。
ノウハウ記事を熟読する事で潜在層から顕在層への育成を促します。



多くのリード情報獲得の為には、ターゲットユーザーの興味を引く『小冊子』などのホワイトペーパーが効果的です。
御社の見込み客を育成する為のツールとご利用ください。



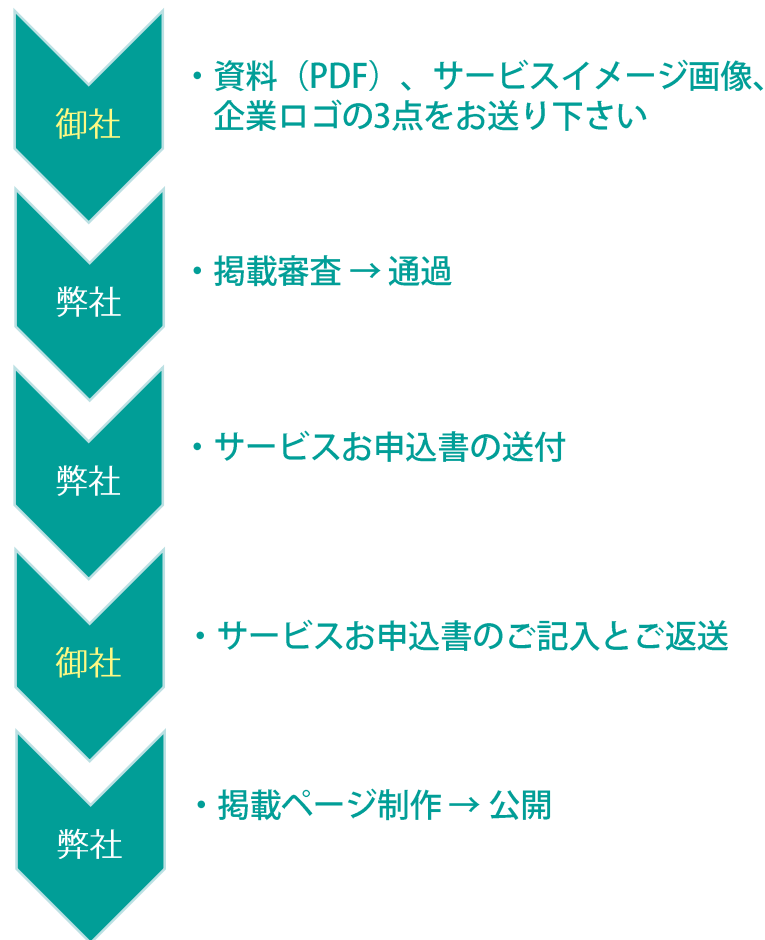
検討段階に入った企業は、サービス内容の比較・問合せへと動きます。
御社サービスを検討している担当者のリード情報をご活用ください。

	資料・ホワイトペーパー 
初期費用	¥50,000
月額掲載費	¥10,000/月
成果費用	1ダウンロード ¥3,000
予算上限	¥30,000~
リード情報※	有り
契約期間	6ヶ月

**★初期費用&月額掲載費
無料キャンペーン中!!!**

リード情報には、
[会社名] [部署] [氏名] [役職] [業種] [職種] [住所] [メールアドレス]
[電話番号] [ダウンロード目的] [従業員数] [ダウンロード資料名]
が含まれます。

個人、30日以内の重複ダウンロードは成果対象外となります。





ボイスノート

<http://www.voicenote.jp/>

2011年9月にリリースし、140,000人の一般消費者を保有するアンケートメディア。
これまでに約5万本のアンケートを実施。
アンケートモニタは、サイト利用時に身分証明書か携帯認証を行う必要があり、高いリサーチ精度が強み。



ボイスノートマガジン

<http://magazine.voicenote.jp/>

2014年9月リリース。当初、自社ネットリサーチを受注する為のオウンドメディアとして運営を開始したが、PV数の増加に伴い、記事広告などのメニューを用意。現在ではメディアとしての確立を目指す。

メディア提供・紹介実績（一部）

立命館大学教授北岡明佳氏『錯視のページ』のWEBページにて
マツコ&有吉の怒り新党（テレビ朝日）、中居正広のミになる図書館（テレビ朝日）
ノンストップ！（フジテレビ）、めざましテレビ（フジテレビ）、その原因Xにあり！（フジテレビ）
たけしのニッポンのミカタ！（テレビ東京）

WooRis・Menjoy! など小学館運営WEBメディアにて調査データを提供中

など、その他多数

社名	株式会社NEXER
設立	2012年2月28日
資本金	30,000,000円
代表者	宮田 裕也
事業内容	インターネットリサーチ リサーチモニタを活用したプロモーション SEO事業 メディア運営・コンテンツ企画
本社所在地	東京都豊島区池袋2-43-1 池袋青柳ビル6F

お問合せ先

ご質問・ご不明点につきましては、お気軽にご連絡下さい
電話 03-6890-4757
WEBマーケティング事業部 宇田川 雄大